

# Les Wineries du Rhône

**Gabriel Meffre**



PORTRAIT —

## GABRIEL MEFFRE, WINERIE DU RHÔNE

Une Maison capable de s'appuyer sur sa tradition pour fonder sa modernité, et un directeur général élu à la présidence de l'UMVR : Gabriel Meffre est une winerie du Rhône en mouvement.

### Esprit de synthèse

Le savoir-faire de la maison a commencé - littéralement - dans la vigne. En 1936, Gabriel Meffre et son épouse cultivent, sélectionnent, vinifient, et vendent, d'abord en vrac. Lorsque la Maison se transforme dans les années 80, à la mort de son fondateur, le métier évolue, mais n'oublie pas ses racines : le choix est fait de valoriser la production, en intégrant l'élevage et en l'emmenant jusqu'à la mise en bouteille. Le métier s'adapte ; le producteur vinificateur vracqueur devient producteur négociant éleveur.

Au centre de cette création de valeur il y a une vision et des marques pour l'incarner. L'envie de travailler le rapport plaisir / prix, de **proposer des vins « immédiatement savoureux » (semper voluptas, revendique la signature de la Maison) qui séduisent les marchés internationaux, destinataires de 75% des bouteilles produites.** Et tout à la fois le travail de la qualité dans la durée : celle nécessaire pour des sélections parcellaires complexes issues d'une collaboration forte et durable avec les vignerons.

Être une Winerie du Rhône, c'est donc être une synthèse. Entre l'amont et l'aval. Entre le terroir, le climat, le parcellaire et la gastronomie d'un côté ; l'innovation décomplexée de l'autre. Géographiquement et culturellement, le Rhône, c'est l'espace qui réunit la tradition et la modernité. « Nous prenons le plus intéressant dans les modèles novateurs », résume Étienne.

### Le sens de l'engagement

Chez les Wineries du Rhône, l'innovation est réfléchi. « Les années 1995-2005 ont structuré les entreprises du vin. Les normes, comme ISO 9000, ont assuré que chacun faisait ce qu'il disait et disait ce qu'il faisait. Mais aujourd'hui il faut regarder l'entreprise dans la globalité. » Des paroles, et des actes validés par un cadre normatif strict et exigeant : **en 2015, un audit a classé Gabriel Meffre au niveau 3 sur 4 de l'évaluation AFAQ 26 000, qui mesure la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).** Viticulture durable et raisonnée labellisée Terra Vitis, gestion raisonnée de l'eau, mais aussi parité et épanouissement des collaborateurs, ou encore éco-conception.

### Jouer collectif

« Mon engagement au sein de l'UMVR est dans la continuité de ce travail entrepris en interne. Nous sommes en contact avec toute la filière. Nous pouvons mettre certains sujets au centre du débat. Et **nous pouvons surtout agir de façon concertée pour pousser tous ensemble vers le haut.** » L'UMVR a développé et soumis à tous les acteurs de la filière une charte d'intention économique pour développer la coopération. Elle sous-entend des efforts mutuels pour pouvoir être en capacité de co-piloter la machine. Et nécessite pour cela de disposer d'informations complètes, à jour et fiables. C'est là que pour l'instant le bât blesse : « nous manquons

**Étienne Maffre,  
Président de l'UMVR  
et Directeur Général  
de la Maison  
Gabriel Meffre**



*Maison créée  
en 1936.*

*129 salariés.*

*112 500 hl commercialisés.*

*CA 2016 : 40 m€*

*dont export : 27 m€.*

*Marques : Laurus,  
Domaine de Longue  
Toque, Château Grand  
Escalion, etc.*



**« Il ne s'agit pas que de la production. Il ne s'agit même pas que de l'interne ! L'enjeu est de devenir un acteur vertueux de notre environnement économique, géographique, social, naturel... »**

cruellement de données, ce qui provoque beaucoup de fantasmes et ne nous aide pas à sortir des positions dogmatiques », analyse Etienne Maffre.

L'idée, c'est de recueillir et d'analyser le plus de données possibles, depuis le raisin dans les vignes jusqu'à la bouteille vendue aux différents consommateurs sur les différents marchés. Pour cela, comme cela se fait en Champagne, il faut obtenir que chaque maison de négoce et que chaque producteur soit d'accord pour livrer à l'inter profession copie de ses factures. Même si les informations versées au pot commun sont anonymisées, ce n'est pas simple du tout à faire comprendre et accepter. « Notre pari, poursuit Etienne, c'est d'être en mesure de partager collectivement plus d'informations précises. De faire un effort nous, en tant que négociants, sur l'aval et de faire passer l'idée que l'amont peut aussi plus se partager en termes décisionnel. **Un modèle économique sain et profitable à tous ne peut se penser que collectivement** ».



**Gabriel Meffre**

**84190 Gigondas**

**04 90 12 32 32**

**[valerie-vincent@meffre.com](mailto:valerie-vincent@meffre.com)**

**[gabriel-meffre@meffre.com](mailto:gabriel-meffre@meffre.com)**

**[www.gabriel-meffre.fr](http://www.gabriel-meffre.fr)**

**Contact UMVR**

**+33 (0)4 90 27 24 16 / 18**

**[presse@umvr.fr](mailto:presse@umvr.fr)**

**[www.umvr.fr](http://www.umvr.fr)**